



TURISMO
RECEPTIVO

Julio 2017

COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Alejandro Vásquez Zawadsk
Secretario de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y Turística
del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

Carolina Rozo, Mg
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Caracterización Turística

**Equipo enlace técnico
interinstitucional SITUR Valle del
Cauca**

Diana Ortiz Yela
Estadística secretaria de turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Julian Andres Londoño
Director proyectos secretaria de turismo
Valle del Cauca.

**Equipo Profesional SITUR Valle del
Cauca**

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal
Directora de arte

Oscar Manuel Hernández
Auxiliar Contable

Informe realizado por:

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Equipo profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

Kevin Enriquez

Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

Daniela Hernandez



APOYO INSTITUCIONAL







OBJETIVOS



Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de julio de 2017.

Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.





METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

● Población de estudio

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de Julio de 2017, para la ciudad de Santiago de Cali y 3 municipios de vocación Turística (Bugá, Palmira y Calima Darién).

● Tipo de muestra

Muestra de 481 casos (ciudad de Cali: 404; Valle sin incluir Cali: 77) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de Julio de 2017.

RESUMEN EJECUTIVO



- Para el mes de Julio de 2017 los visitantes a la ciudad Cali provinieron principalmente de Venezuela (13.37%), Ecuador (8.1%), Estados Unidos (2.48%) y España (1.24%). Para el Valle del Cauca provinieron principalmente de Ecuador, Estados Unidos, Argentina, Perú, Brasil y Francia con un 1,3% cada uno. Y para el resto del Valle provenían principalmente de Venezuela (13.4%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte así: Cali (72%), Valle (92%) y resto del Valle (92.2%).
- El principal motivo de viaje fue por motivos personales así: Cali (85.1%), Valle (82.3%) y Resto del Valle (67.5%). Por otro lado, se destaca que los visitantes al Resto del Valle en un 29,9% fueron motivados por negocios. Para los visitantes que viajaron por Cali (50.7%) y el Valle del Cauca (44.5%) el principal motivo personal del viaje fue por estar en tránsito a otro destino, seguido para Cali por vacaciones (22.5%) y por visitar familiares y/o amigos para el Valle (37%). Por otro lado, para el Resto del Valle fueron para asistir a eventos religiosos (51%), seguido por vacaciones, recreo y ocio (37%).
- La distribución del grupo de viaje a los tres destinos estudiados fue realizado por personas acompañadas así: Cali (67.3%), Resto del Valle (81%) y Valle (69.4%). Por otro lado, el grupo estuvo compuesto principalmente por personas acompañadas de sus hijos así: Cali (43.1%), Resto del Valle (33%) y Valle (42.1%).
- La duración media de la estancia de los viajeros para el Valle (41.6%) y Cali (45.8%) fue de cero noches, seguido por una noche en Valle (12.5%) y más de 10 noches para Cali (12.4%). Para el resto del valle (21%) con 1 noche, seguido por cero noches (19%).





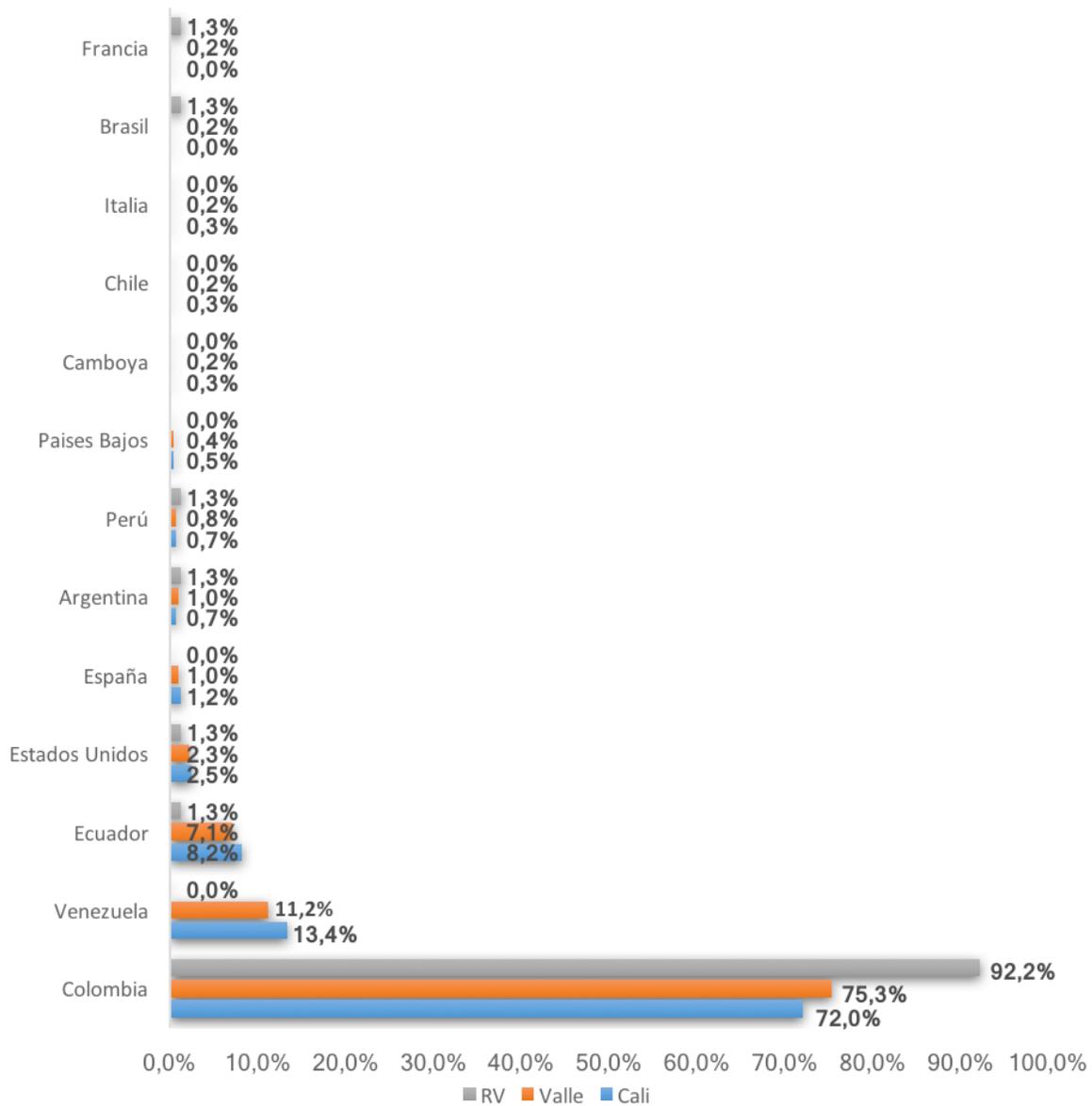
- En el gasto medio realizado, se puede destacar que para el Valle (\$592.857) y Cali (\$543.750) los visitantes realizaron un gasto medio principalmente en transporte aéreo internacional, seguido por alquiler de vehículo para Cali (\$454.000) y Valle (\$280.000). Y en tercer lugar el transporte aéreo nacional así: Cali (\$253.958) y Valle (\$243.010).
- El tipo de alojamiento utilizado predominó la utilización de casas de familiares amigos así: Cali (37.3%) Y Valle (32.8%) seguido por la no utilización de alojamiento así: Cali (33.6%) y Valle (30.3%), mientras que para el resto del Valle predominó el uso del Hotel (57%) seguido por el uso de casa o apto propio (10%).



CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle y el Resto del Valle en el mes de julio de 2017 presentaron un comportamiento relativamente heterogéneo, pues para el caso de los visitantes a la ciudad Cali provienen principalmente de Venezuela con una participación del 13.37% seguido por Ecuador (8.1%), Estados Unidos (2.48%) y España (1.24%). Por otro lado, para el caso de los visitantes al Valle del Cauca provienen principalmente de Ecuador, Estados Unidos, Argentina, Perú, Brasil y Francia con una participación del 1,3% cada uno. Y para el resto del Valle provenían principalmente de Venezuela (13.4%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fueron el 72%, para el Valle fue el 92% y resto del Valle el 92.2% del total de los visitantes encuestados.

Pais de Procedencia de los Visitantes





TEATRO MUNICIPAL

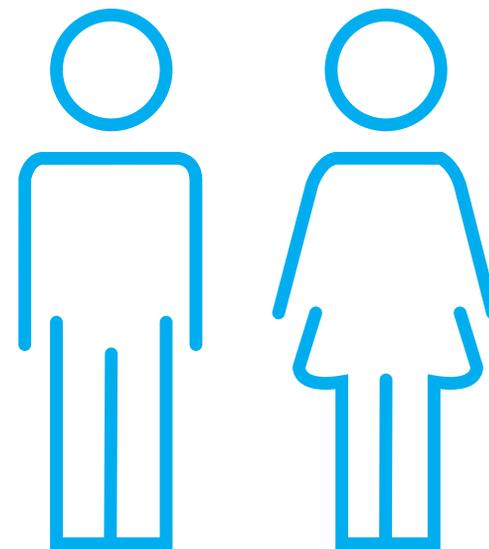
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE



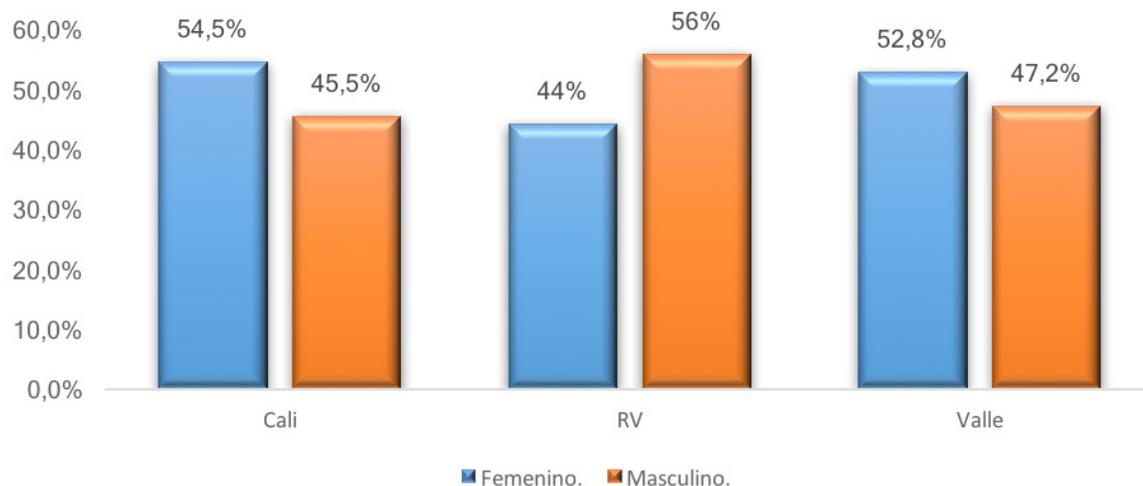
Perfil sociodemográfico

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali, Valle y el Resto del Valle del Cauca.

El género de los visitantes encuestados fue diferente en términos porcentuales, pues para el Resto del Valle los visitantes encuestados fueron principalmente del género Masculino (56%) y Femenino (44%), para Cali fue Femenino (54.5%) y Masculino (45.5%) y para el Valle fue Femenino (52.8%) y Masculino (47.2%).



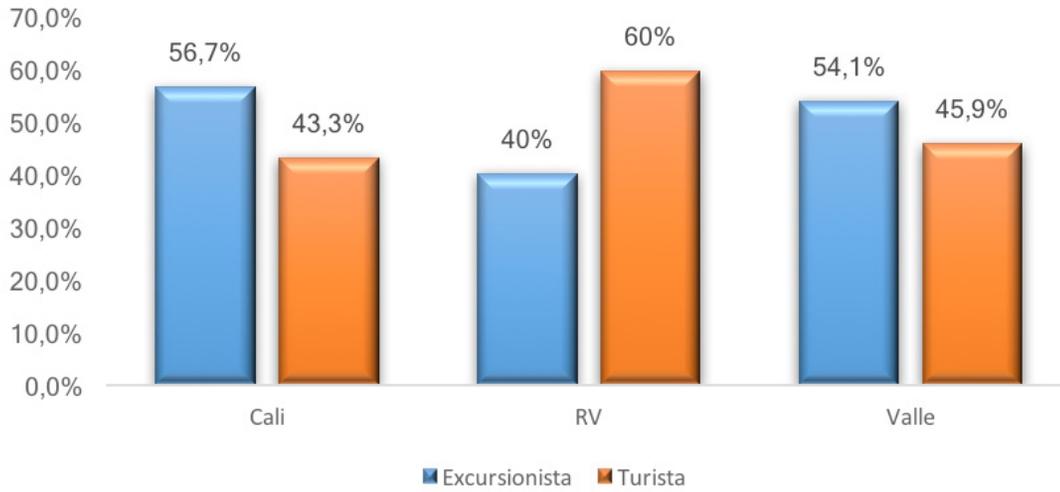
Genero de los Visitantes



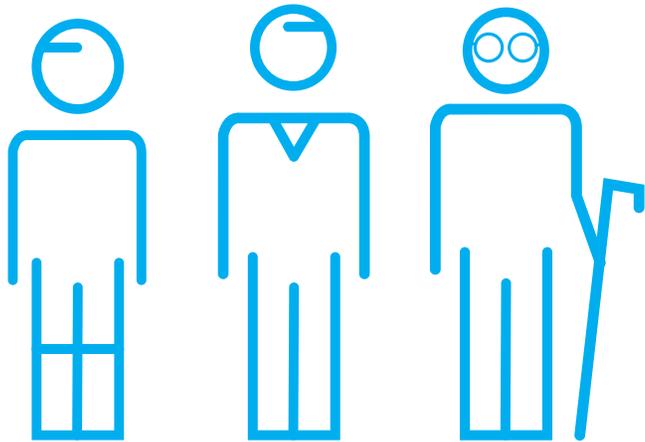
Por otro lado, el tipo de viajero fue variado ya que para Cali (56.7%) y Valle (54.1%) fue mayoritariamente excursionista. No obstante, para el caso del resto del Valle fue mayoritariamente turista con un representación del 60% de los encuestados.



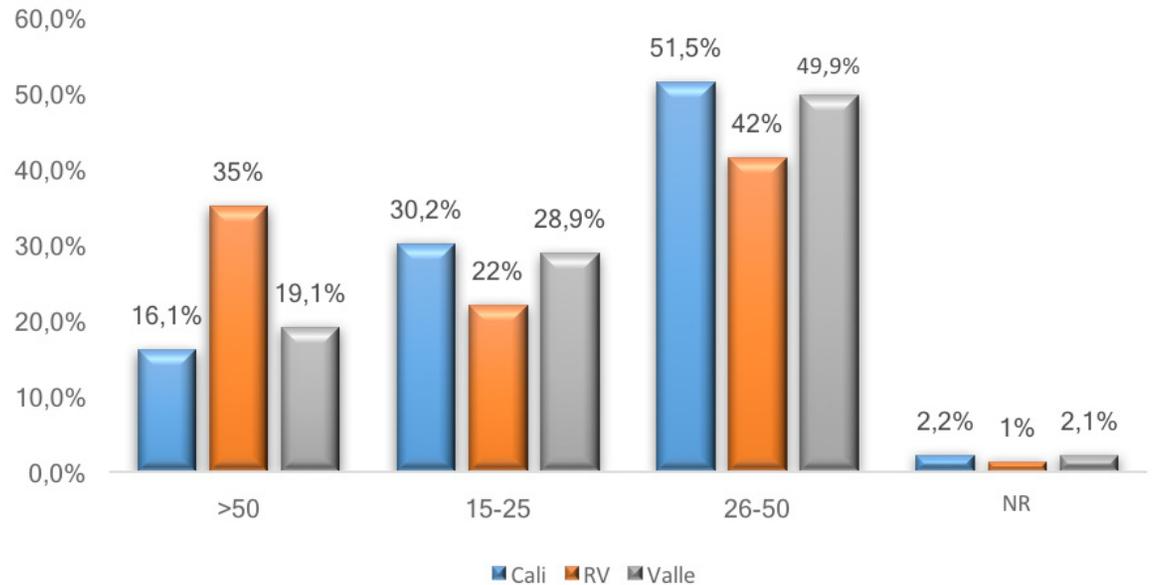
Tipo de Viajero



El rango de edad de los visitantes se ubicó para los tres casos Cali (51,5%), Resto del Valle (42%) y Valle (49,9%), principalmente entre los 26 y 50 años.

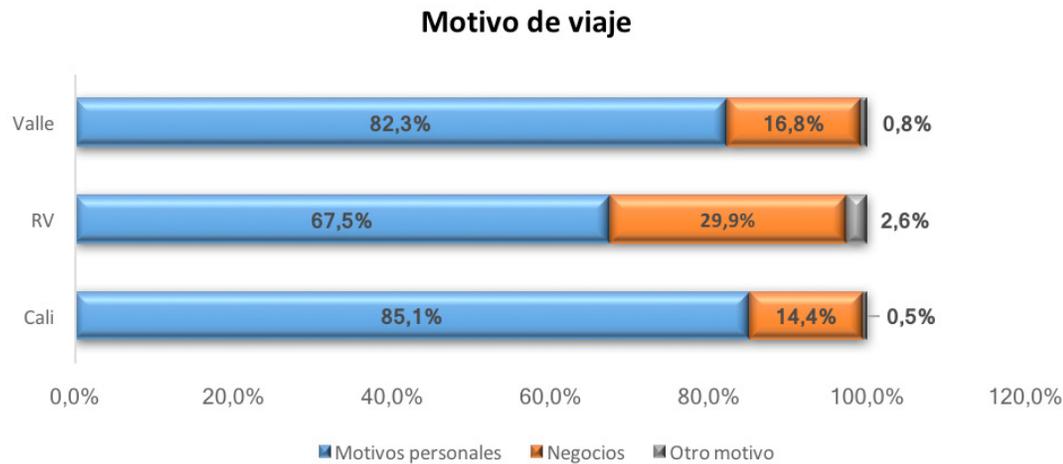


Rangos de Edades de los Visitantes

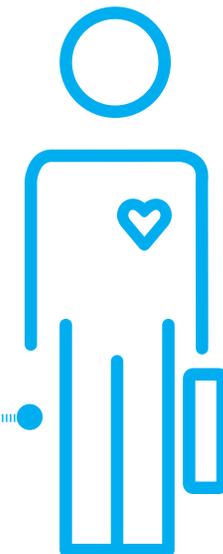
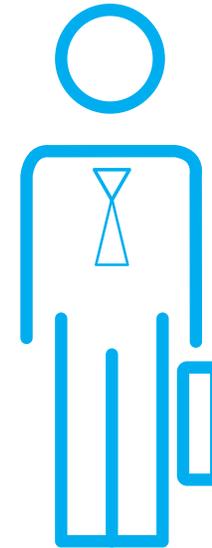


Motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados a los tres destinos analizados mayoritariamente fue por motivos personales así: Cali (85.1%), Valle (82.3%) y Resto del Valle (67.5%). Por otro lado, se destaca que los visitantes al Resto del Valle obtuvo un 29,9% fueron motivados por negocios.

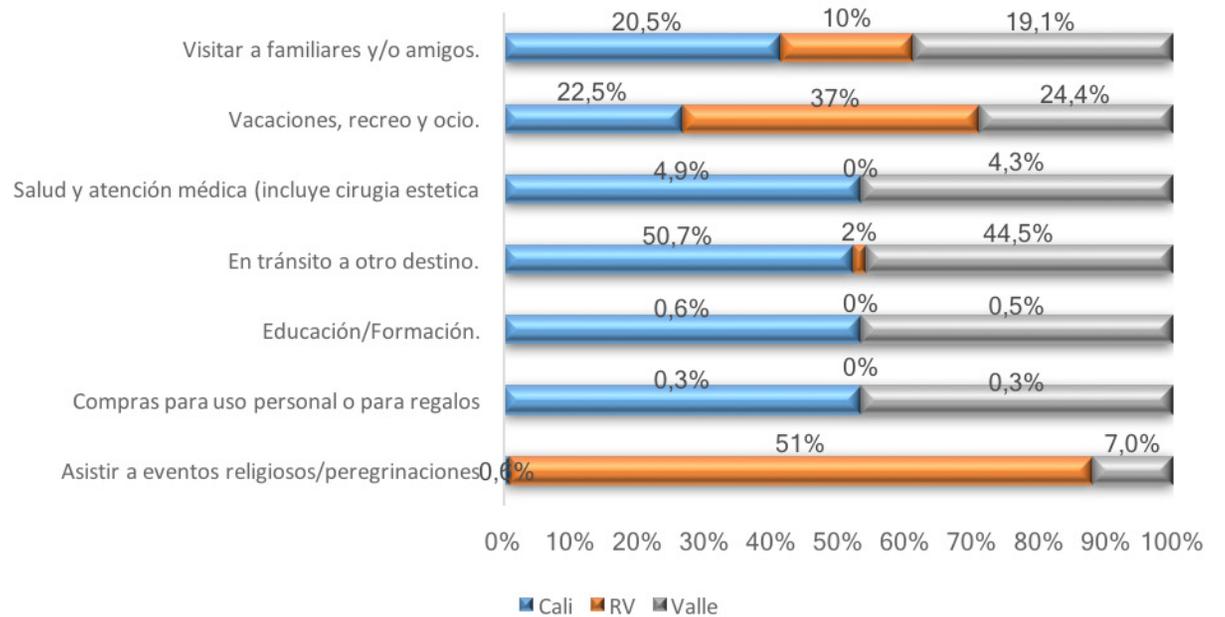


Para los visitantes encuestados que viajaron por Cali (50.7%) y el Valle del Cauca (44.5%) el principal motivo personal del viaje fue por estar en tránsito a otro destino, seguido para el caso de Cali por vacaciones (22.5%) y por visitar familiares y/o amigos para el Valle (37%). Por otro lado, entre los motivos de los visitantes al Resto del Valle, los encuestados respondieron que sus principales motivos fueron para asistir a eventos religiosos (51%), seguido por vacaciones, recreo y ocio (37%).





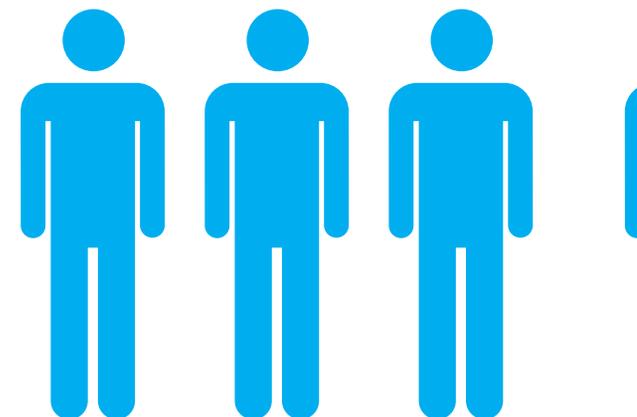
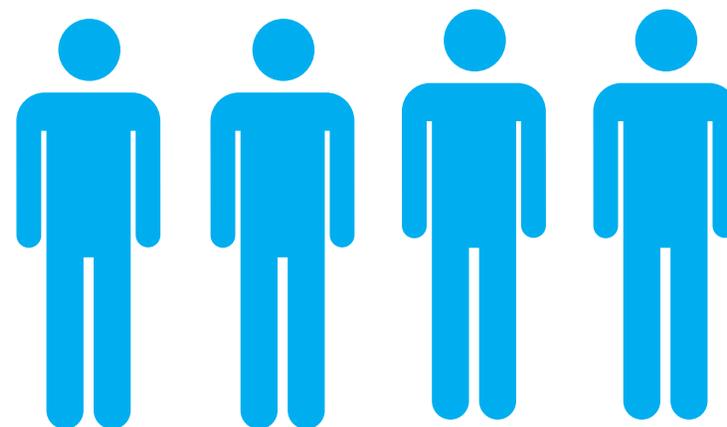
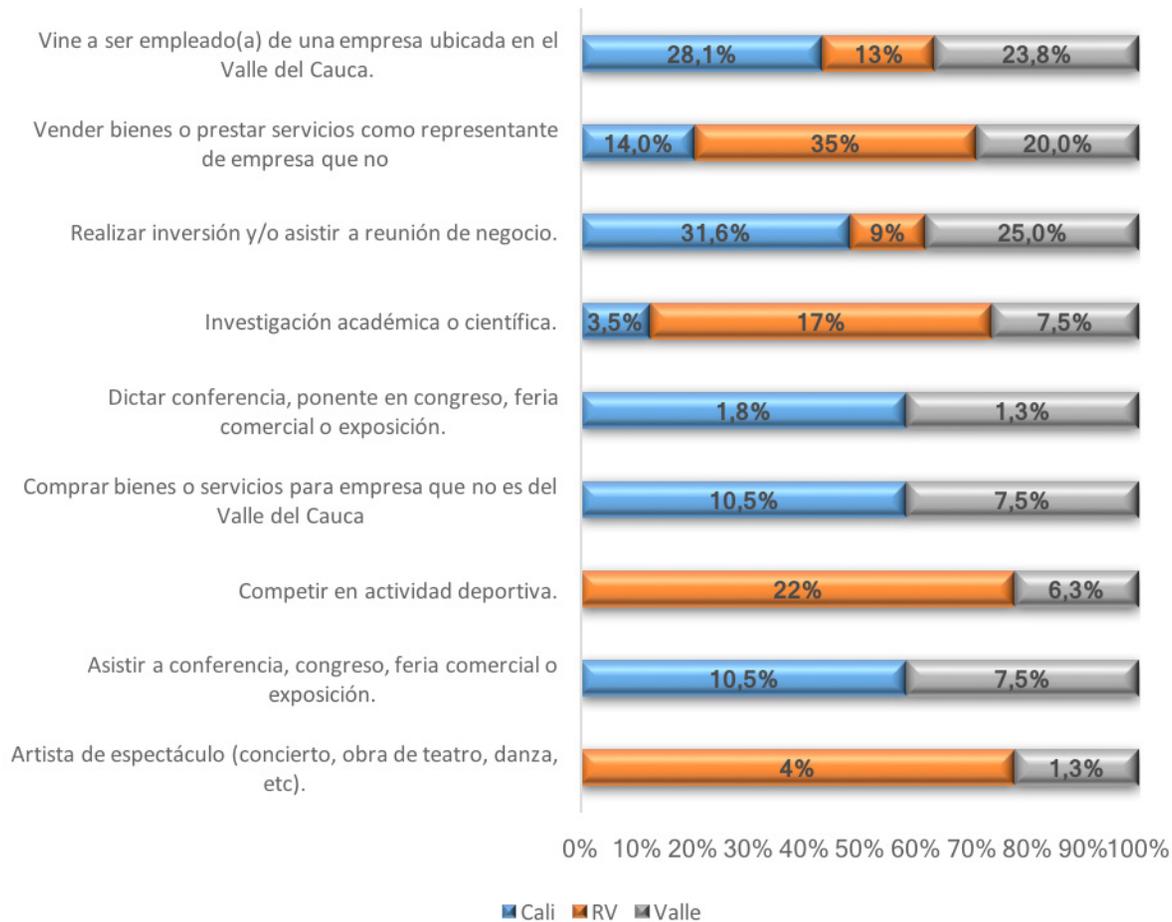
Distribución de los motivos personales de viaje por lugar de medición



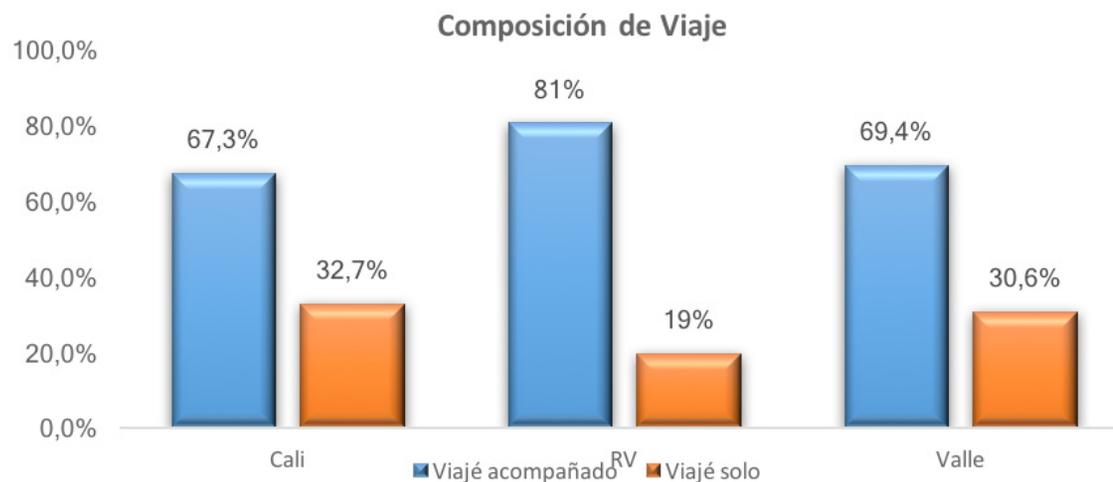
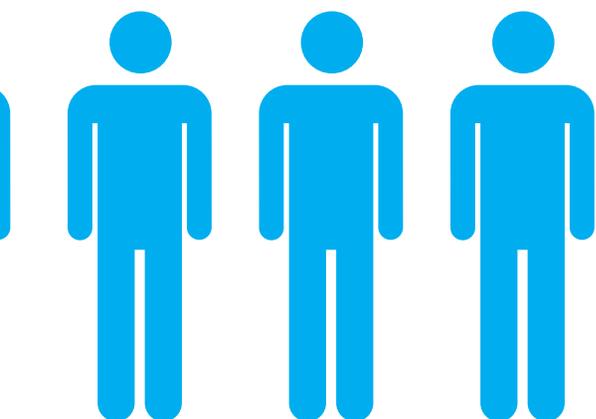
Entre los motivos de viaje por negocios al Valle del Cauca, los encuestados respondieron que fueron por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (25%), seguido por ser empleado de una empresa ubicada en el Departamento (23.8%) y por vender bienes o prestar servicios (20%). Así mismo, entre los motivos de viaje por negocios a la ciudad de Cali fueron principalmente por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (31.6%), seguido por ser empleado de una empresa ubicada en el Departamento (28.1%). Y en tercer por comprar bienes o servicios o asistir a conferencia (10,5%).

Para el caso de los visitantes al resto del Valle, los principales motivos de viaje por negocios fue realizar vender bienes o prestar servicios (35%), seguido por competir en una actividad deportiva (22%) e investigación académica o científica (17%).

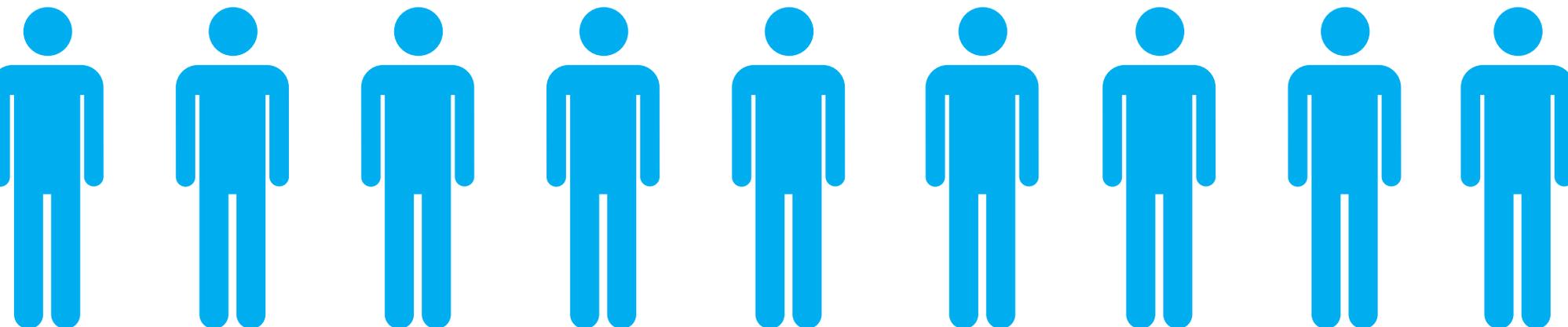
Distribución de los motivos de viaje por negocios por lugar de medición



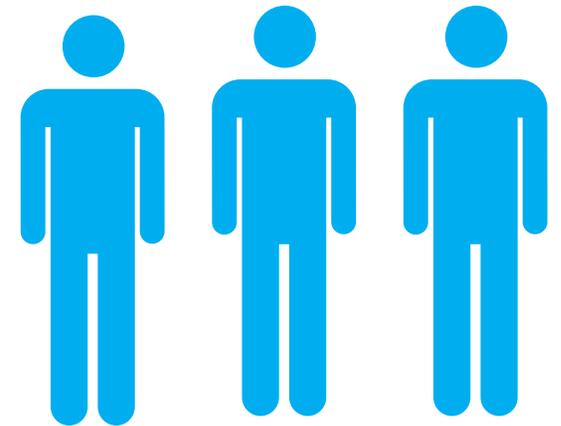
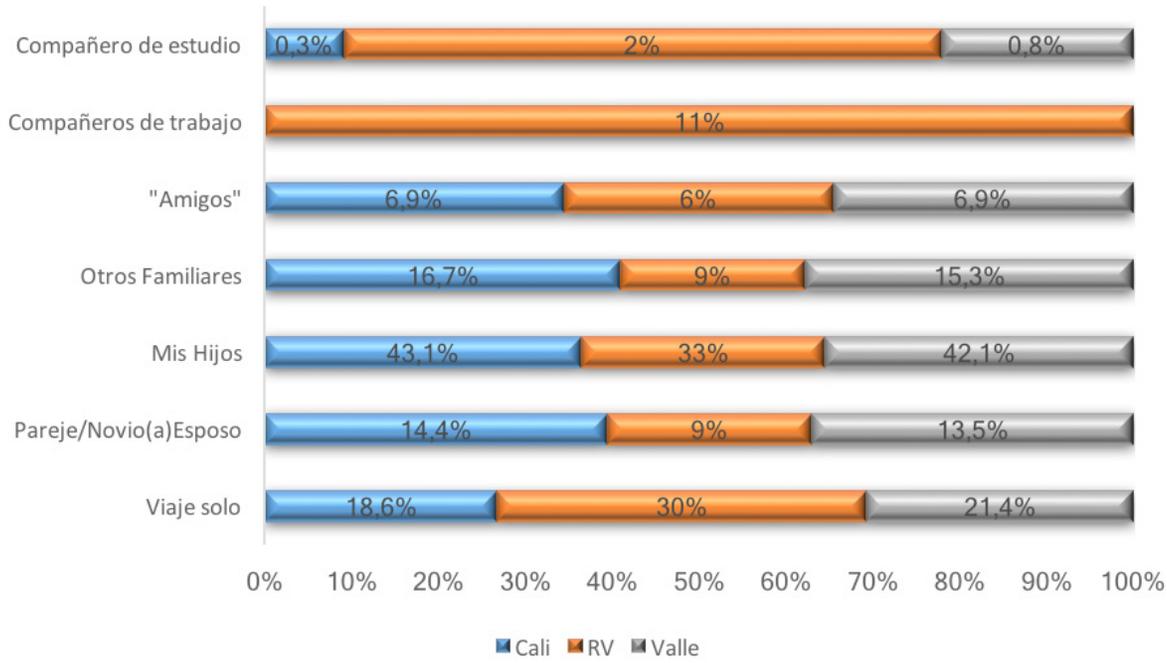
Grupo de viaje



La distribución del grupo de viaje a los tres destinos estudiados fue realizado por personas acompañadas así: Cali (67.3%), Resto del Valle (81%) y Valle (69.4%). Por otro lado, el grupo estuvo compuesto principalmente por personas acompañadas de sus hijos así: Cali (43.1%), Resto del Valle (33%) y Valle (42.1%). servicios o asistir a conferencia (10,5%).



Tipos de Grupos de Viaje





 ESTE ES UN ESTABLECIMIENTO
LIBRE DE HUMO
RESOLUCION 4000





TAMANO MEDIO DE VIAJE, DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO



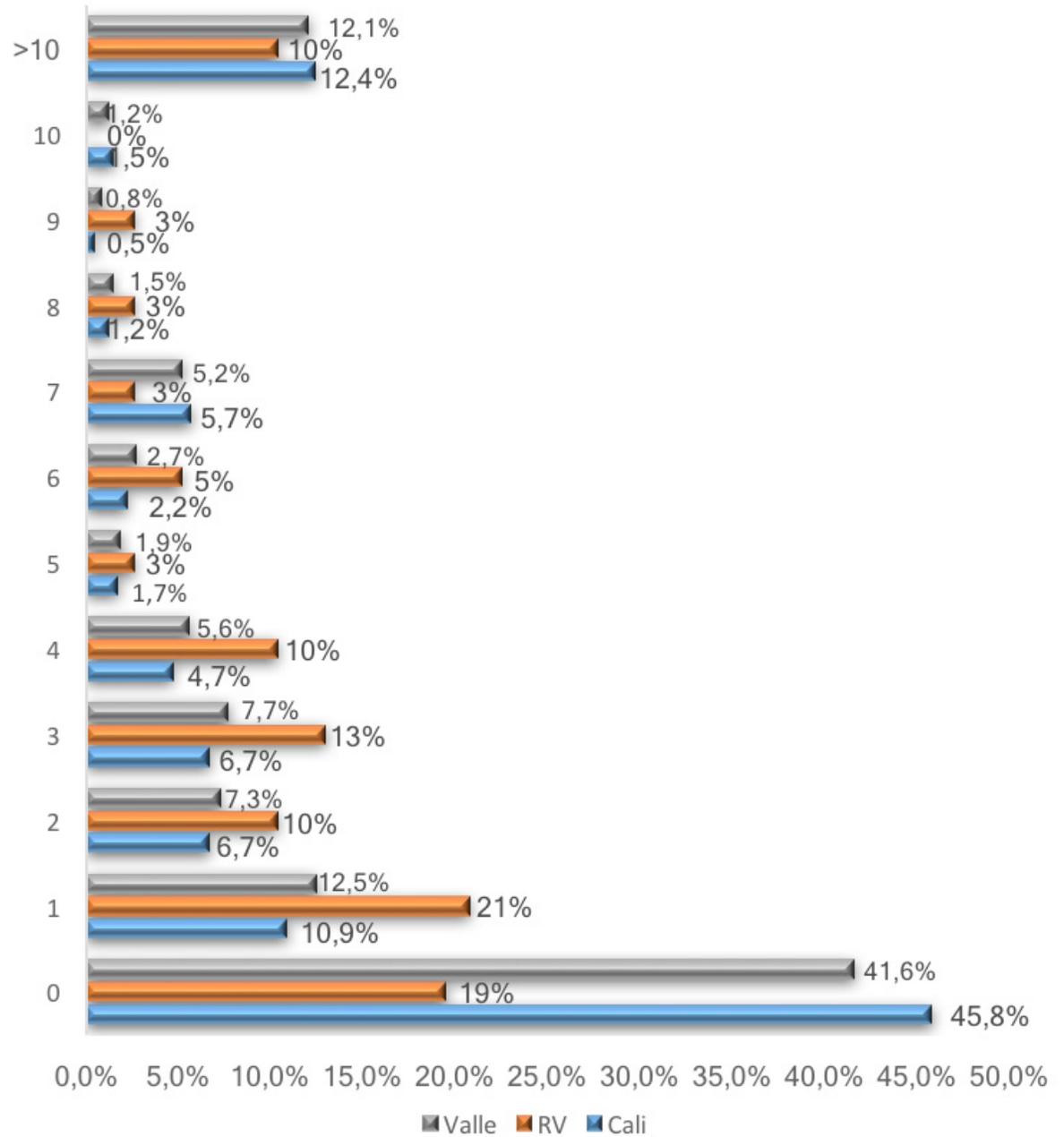
Duración media de la estancia

La duración media de la estancia de los viajeros para el Valle (41.6%) y Cali (45.8%) fue de cero noches, seguido por una noche en Valle (12.5%) y más de 10 noches para Cali (12.4%), y para el resto del valle (21%) con 1 noche, seguido por cero noches (19%).





Duración Media de la Estancia

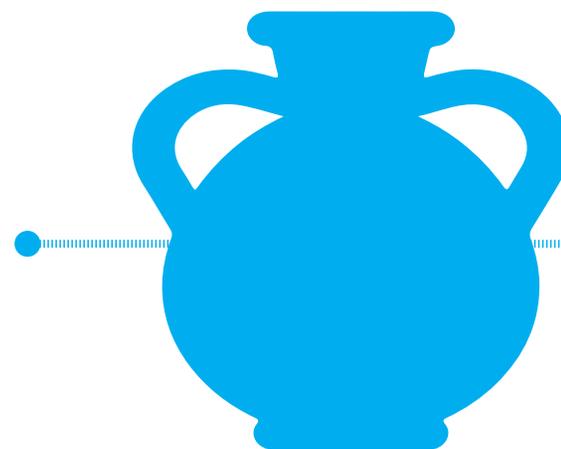


Gasto promedio

Al detallar el gasto medio realizado por los viajeros, el comportamiento es variado, y se puede observar en la tabla (Gasto por Zona). Sin embargo, se puede destacar que para el caso del Valle (\$592.857) y Cali (\$543.750) los visitantes encuestados respondieron que en su viaje realizaron un gasto medio principalmente en transporte aéreo internacional, seguido por el alquiler de vehículo para Cali (\$454.000) y Valle (\$280.000). El tercer lugar lo ocupó el gasto en transporte aéreo nacional así: Cali (\$253.958) y Valle (\$243.010).

Gastos por Zona

Gastos	Cali	Valle
Gasto Transporte Aéreo Internacional	\$543.750	\$592.857
Gasto Transporte Aéreo Nacional	\$253.958	\$243.010
Gasto Transporte Terrestre al Valle	\$130.823	\$149.138
Gasto Transporte Terrestre en Valle	\$49.491	\$44.341
Gasto Alquiler de Vehículo	\$454.000	\$280.000
Gasto Combustible	\$68.804	\$60.000
Gasto Alojamiento	\$148.427	\$143.635
Gasto Alimentación y Bebidas	\$83.327	\$73.396
Gasto Actividades de Recreación	\$212.969	\$138.333
Gasto Artesanías	\$71.949	\$125.000
Gasto Objetos Valiosos	\$10.000	\$10.000
Gasto Bienes	\$234.800	\$234.227
Gasto en Conferencias	\$-	\$-
Gasto en Cursos	\$-	\$-
Gastos Servicios Médicos	\$100.000	\$100.000
Otros Gastos	\$231.000	\$101.250





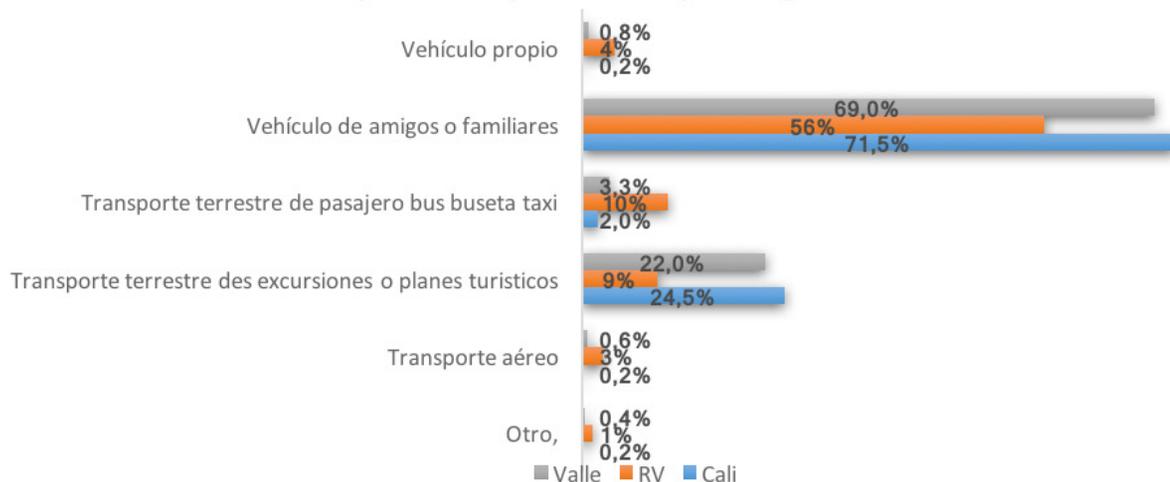
TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO



Transporte utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse al Valle del Cauca, fue principalmente por transporte a través de vehículo de amigos o familiares así: Valle (69%); Resto del Valle (56%) y Cali (71,5%). Seguido por transporte excursiones o planes turísticos para los casos de Valle (22%) y Cali (24.5%) y la utilización de buses o taxis para el resto del valle (10%).

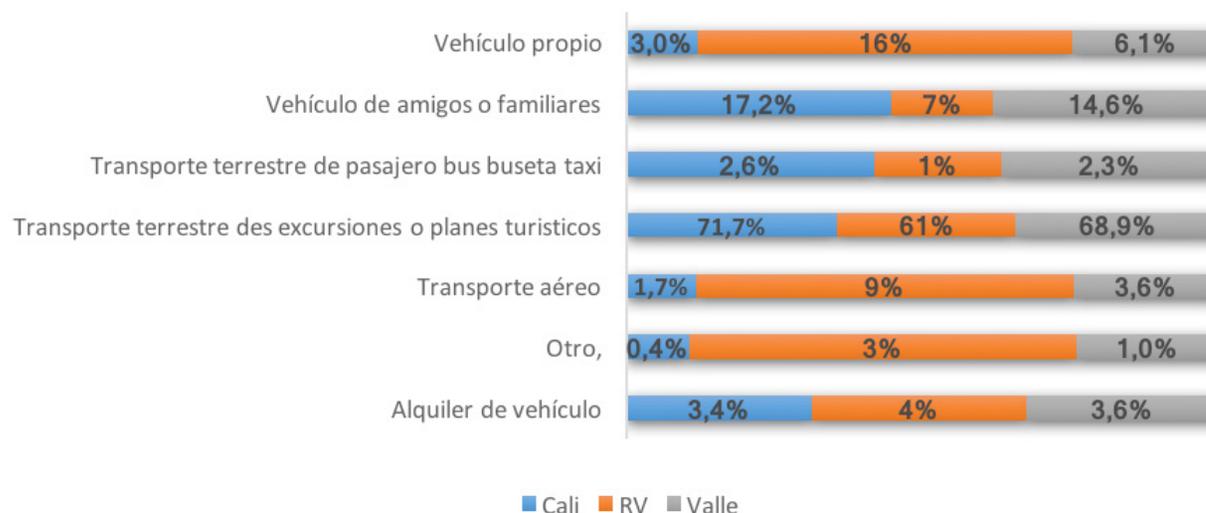
Tipo de transporte usado para llegar al Valle





Por otro lado, el primer medio de transporte utilizado para desplazarse en el Valle del Cauca fue el transporte terrestre a través de excursiones o planes turísticos con un 71.7% para Cali, 61% para el Resto del Valle y 68.9% para el Valle, seguido por el uso de vehículos de amigos o familiares para Cali 17.2% y Valle 14.6%. y vehículo propio para el caso de resto del Valle con un 16%.

Tipo de transporte usado en el Valle

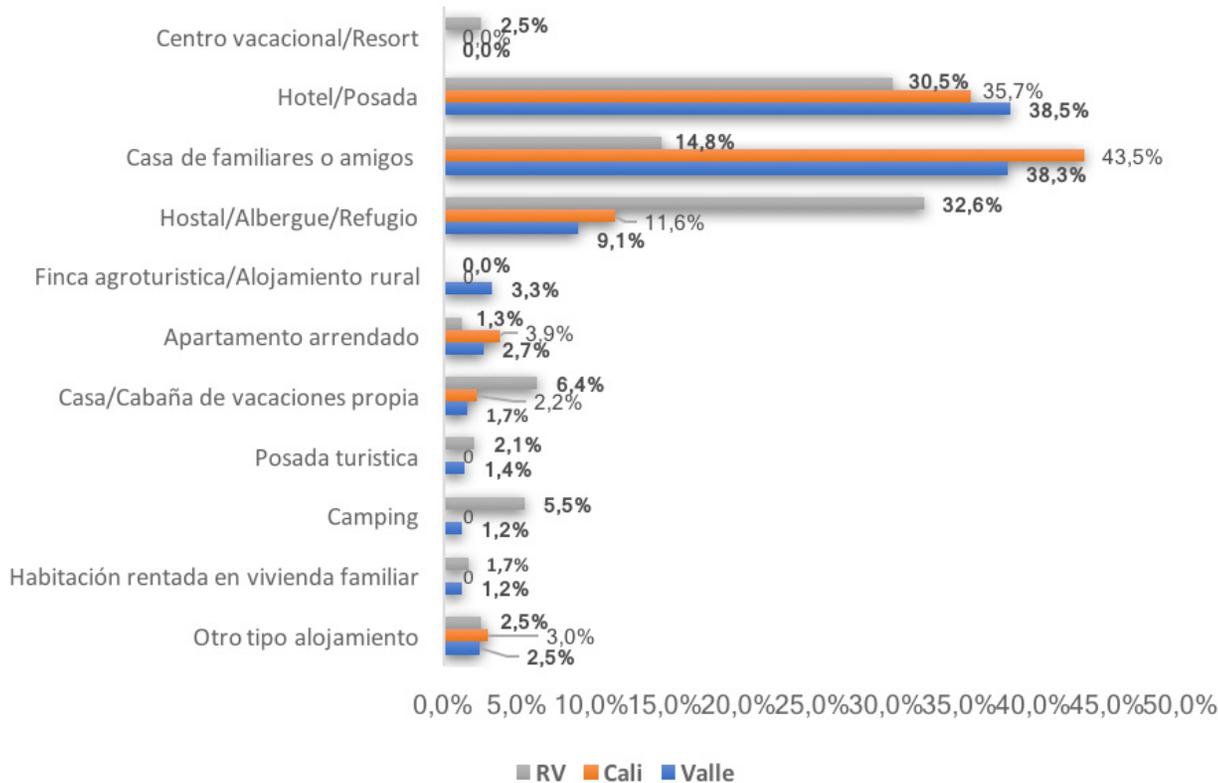


Tipo de alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de julio de 2017 fue relativamente variado pues para dos de los destinos predominó la utilización de casas de familiares amigos así: Cali (37.3%) Y Valle (32.8%) seguido por no utilización de alojamiento así: Cali (33.6%) y Valle (30.3%), mientras que para el resto del Valle predominó el uso del Hotel (57%) seguido por el uso de casa o apto propio (10%) o el uso de casa de familiares o amigos (10%).



Alojamiento usado









Las fotografías utilizadas para
la realización de este informe
fueron recopiladas de:

[@bitacora.de.viajes](https://bitacora.de.viajes)



